



S&B Handboek



Inhoud

Inleiding.....	3
Onze agenten.....	4
Paul Sebes.....	4
Willem Bisseling.....	5
Rik Kleuver.....	6
Lester Hekking.....	7
Jeanine Langenberg.....	8
Christiaan Boesenach.....	9
Wat we doen.....	10
Wat te sturen?.....	12
Bij fictie.....	12
Bij non-fictie.....	12



Inleiding

In 1998 richtte Paul Sebes het agentschap op, niet alleen uit een passie voor lezen en voor boeken, maar ook uit een grote interesse voor het uitgeefvak en voor de mensen achter de boeken, de schrijvers en hun verhalen. Hij begon met een lijstje Nederlandse auteurs, wat al snel een flinke lijst werd, en breidde in 2010 uit met een groot aantal Amerikaanse, Engelse en Australische cliënten door het agentschap van Caroline van Gelderen over te nemen. Voorts werd er uitgebreid naar Scandinavië en Zuid-Europa.

In 2016 werd Willem Bisseling, die sinds 2005 met Paul samenwerkte, mededirecteur. Sebes & Bisseling Literair Agentschap was een feit, nog steeds met als doel de mooiste en beste verhalen van auteurs naar lezers te brengen, waar dan ook ter wereld. Niet alleen literair proza en serieuze non-fictie maar ook commerciële fictie en non-fictie, jeugdboeken, poëzie, memoires, kookboeken en thrillers.

Wat ooit begon met een kleine selectie auteurs, is inmiddels uitgegroeid tot een van de grootste agentschappen van het Europese vasteland, met een groot aantal Nederlandse, Scandinavische en Engelstalige auteurs, met drie kantoren in Amsterdam, Londen en Stockholm, twintig medewerkers in vier landen en ruim 1700 deals per jaar. We vertegenwoordigen duizenden auteurs uit heel de wereld en uit alle genres, van debutanten tot gevestigde auteurs, waaronder veel prijswinnaars en bestsellerauteurs, met een aanzienlijk aantal nummer 1 noteringen. We zijn een van de weinige echte full service agentschappen die boeken vanuit elke taal naar elke andere taal vertegenwoordigen, evenals digitale en toneel-, televisie- en filmrechten.



Onze agenten

Paul Sebes

'Ik ben Paul Sebes, oprichter van Sebes & Bisseling Literary Agency. Toen ik begin twintig was werkte ik bij uitgeverij Prometheus als uitgeefassistent en in die functie ging ik mee naar de Frankfurter Buchmesse. Op een gegeven moment moest ik voor mijn toenmalige baas een manuscript ophalen in het Agent Centre, een zaal op de Messe waar alle literair agenten zitten. Toen ik daar binnen liep en al die agenten zag onderhandelen aan kleine tafeltjes, wist ik meteen: dit ben ik. Ik ben geen uitgever of redacteur, ik ben literair agent.

Acht jaar later verliet ik Prometheus en begon ik het agentschap. Ik vind nog steeds elke dag dat ik de leukste baan van de wereld heb: het beoordelen en selecteren van manuscripten, het samenwerken met auteurs. Het praten met andere mensen uit heel de wereld over schrijvers en boeken, vervolgens de ander zien te interesseren voor dat boek en dan aansluitend een deal te maken voor dat boek, vind ik nog steeds geweldig. Inmiddels doe ik het niet meer alleen, maar met twintig collega's in vier landen.

De grootste deal die ik ooit gemaakt heb (en de grootste die ooit in Nederland gemaakt is) is die voor de memoires van Michelle en Barack Obama. Daarnaast heb ik deals in Nederland en Scandinavië gemaakt voor o.a. Paul Auster, Bill Clinton, Bono, Michael Cunningham, Jonathan Franzen, Rachel Kushner, Prince Harry, J.D. Sallinger, John Steinbeck en nog veel meer. Wereldwijd vertegenwoordig ik tientallen Deense, Engelse, Finse, Nederlandse en Zweedse auteurs. Het liefst vertegenwoordig ik goede literaire romans, een goede thriller en serieuze non fictie in het Nederlands, Engels of uit een van de Scandinavische talen, als het kan met veel internationale potentie.'





Willem Bisseling

'Ik ben Willem Bisseling, sinds 2016 mede-eigenaar van Sebes & Bisseling. Na mijn studie Nederlands in Leiden wilde ik me verdiepen in het uitgeefvak. Ik ging een master redacteur/editor doen aan de UvA en kwam via een gezamenlijke kennis in contact met Paul. In 2005 begon ik met het meelesen en redigeren van manuscripten en niet veel later ging ik bij Paul in dienst. Samen met Paul bouwde ik de Nederlandse tak van het agentschap uit en binnen een aantal jaar hadden we tientallen auteurs onder onze hoede. Inmiddels zijn we niet meer met z'n tweeën, maar met een heel team.

Ik ben er trots op dat we een kwalitatief en toonaangevend agentschap op de kaart hebben gezet, waar ik nog steeds elke dag met passie voor werk. Er is niets mooier dan verhalen naar de wereld brengen en mensen aan het lezen te krijgen én te houden. Mijn liefde voor verhalen en de mensen die deze verhalen schrijven is er ruim 15 jaar later in even grote mate. Als agent is mijn doel het best mogelijke voor elkaar te krijgen voor de auteur die ik vertegenwoordig. Het maakt me daarbij niet uit welk verhaal hij of zij vertelt, als het maar goed verteld wordt. Of het nu literaire fictie is of een commerciële thriller, een kookboek of narratieve non-fictie, populaire wetenschap of de memoires van een BN'er: als een manuscript maar goed is in zijn genre.'





Rik Kleuver

‘Mijn naam is Rik Kleuver. Ik werk sinds 2016 bij Sebes & Bisseling, waar ik ben begonnen als stagiair en assistent en me inmiddels als literair agent focus op de wereldwijde verkoop van Nederlandse, Scandinavische en Engelstalige auteurs. Dit doe ik inmiddels niet alleen meer voor het Amsterdamse kantoor, maar ik run samen met Paul ook de vestigingen in Londen en Stockholm. Bij het aannemen van nieuwe auteurs gaat mijn voorkeur uit naar kwalitatief hoogstaande non-fictie op het gebied van (populaire) wetenschap, geschiedenis, natuur, gezondheid, filosofie, psychologie en sport. Op narratief vlak vertegenwoordig ik af en toe een literaire roman of memoir.’





Lester Hekking

'Ik ben Lester Hekking, vicepresident van Sebes & Bisseling Literary Agency, gespecialiseerd in kinderboeken en YA. Ook overzie ik de contractenafdeling van het agentschap.

Twaalf jaar geleden was ik na mijn studie goed op weg leraar Engels te worden op een middelbare school in Amsterdam, tot er per toeval een stage op mijn pad kwam bij een literair agentschap – op dat moment wist ik nauwelijks wat dat was. Na mijn stage kwam er een plek vrij als assistent. Ik ben hier langzaam in mijn rol gegroeid, en niet meer vertrokken. Ten eerste omdat de bruisende internationale uitgeverwereld me fascineert. Het contact met agenten en uitgevers uit allerlei landen vind ik het leukste dat er is. Maar ook ben ik gebleven omdat Sebes & Bisseling Literary Agency over de jaren een groot en hecht team heeft ontwikkeld waarmee ik graag naar borrels, boekpresentaties en beurzen ga.

Ik werk het liefste aan kinderboeken in de breedste zin van het woord (van prentenboeken voor de allerjongsten tot aan spannende young adult romans) en aan kookboeken. Het vinden van de juiste uitgever voor een boek en het bedingen van de juiste voorwaarden van de auteur maakt het tot een spannend en uitdagend beroep dat ik elke dag met plezier uitvoer.'





Jeanine Langenberg

'Mijn naam is Jeanine Langenberg, sinds 2008 literair agent bij Sebes & Bisseling. Ik vertegenwoordig Amerikaanse, Australische, Britse en Canadese cliënten in Nederland en Scandinavië. Verder zet ik me in voor de verkoop van de vertaalrechten van S&B auteurs wereldwijd.

Ik ben geboren in Washington D.C., opgegroeid in Nederland, Australië, Ierland en België, voordat ik weer terug naar Nederland verhuisde. Daar studeerde ik in Leiden Engelse taal en cultuur en Redacteur/editor aan de UvA.

Mijn interesse gaat uit naar een breed scala aan non-fictie titels: kookboeken, gezondheid, populairwetenschappelijk, psychologie, filosofie, reisboeken, natuur, opvoedboeken, business, geschiedenis, politiek, cadeau & humor. Qua fictie lees ik graag literaire romans, maar ook upmarket women's fiction, feelgood, literaire thrillers, historische romans, crossover en fantasy.

Ik word enthousiast van verhalen die je meenemen naar nieuwe plekken. Het is zeer afwisselend werk en geeft enorm veel energie. Naast Nederlandse en Scandinavische co-agent voor vele internationale uitgevers en agenten, ben ik ook vertrouwenspersoon.'



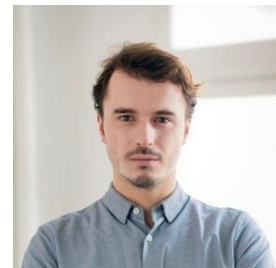


Christiaan Boesenach

'Ik ben Christiaan Boesenach, literair agent bij Sebes & Bisseling. Na mijn studies Nederlands en Filosofie en uiteindelijk de master Redacteur/editor aan de UvA, ben ik in 2017 bij het agentschap gaan werken als assistent, waar ik inmiddels al een aantal jaar als agent werk. Op de momenten dat ik niet met boeken werk of ze aan het lezen ben, staat er altijd wel een film aan, waar ik regelmatig over schrijf op de website van Cineville.

Bij Sebes & Bisseling vertegenwoordig ik diverse Britse, Amerikaanse en Scandinavische cliënten. Ook vertegenwoordig ik verschillende Nederlandse auteurs en ben ik altijd op zoek naar nieuw talent.

Mijn voorkeur gaat daarbij uit naar literaire fictie en narratieve non-fictie; verhalen die je de wereld net even anders laten zien of juist een schrijfstijl waarmee een nieuwe wereld wordt opgebouwd.'





Wat we doen

1. Je stuurt je manuscript in via de website; 50 pagina's, een korte synopsis, een kort cv. Wij lezen en beoordelen dit. Bij interesse nemen we contact op en vragen om meer materiaal. Uiteraard wordt er vertrouwelijk omgegaan met het ingestuurde materiaal.
2. Als we je manuscript goed genoeg vinden om te vertegenwoordigen, gaan we in gesprek over het boek en onze manier van werken.
3. Als dat klikt, sluiten we een contract waarin onze werkwijze en onze commissie vastgelegd staat. Dit contract is in principe voor al je nog te schrijven boeken in de toekomst en exclusief met ons.
4. Vervolgens werken we enige tijd aan het manuscript en een bijbehorend boekvoorstel totdat we beiden tevreden zijn. Als dat het geval is, gaan we het aan uitgevers sturen, doorgaans aan meerdere tegelijk en beginnend in de taal waarin het manuscript geschreven is.
5. Die uitgevers gaan lezen en laten ons weten of ze interesse hebben om kennis met je te maken. Als dit het geval is gaan we er heen en dan hebben we gesprekken met de geïnteresseerde uitgever(s).
6. Als een uitgever na dit gesprek nog steeds interesse heeft, doet hij of zij een bod. Als meerdere uitgevers interesse hebben, kunnen er meerdere biedingen bij ons binnenkomen en dan gaan we je boek(en) veilen. De winnaar is de uitgeverij met volgens jou het beste of mooiste bod, niet per se het hoogste bod. Jij beslist. Vaak proberen we vertaal- en filmrechten zelf te houden.



7. Vervolgens gaan wij namens jou met de winnende uitgeverij over het contract onderhandelen. Zodra dat akkoord is, gaan we tekenen. Wij factureren het voorschot en betalen, na aftrek van onze commissie (waar in Nederland 21% btw over betaald wordt), aan je door.

8. De uitgeverij gaat je boek nogmaals redigeren, vormgeven en uiteindelijk uitgeven. Wij blijven betrokken, ook als het verschijnt en proberen je te assisteren bij PR en marketing.

9. Wanneer we ook potentie in het buitenland zien, gaan we aan de slag met een proefvertaling van je boek, en bieden die bij uitgevers over de hele wereld aan, waarbij we de hiervoor genoemde stappen weer opnieuw aflopen.

10. Als we je boek samen met je uitgever(s) de wereld in geholpen hebben, gaan we door naar je volgende boek.

11. Vanaf het jaar nadat je boek is verschenen, komen bij ons jaarlijks de royaltystatements binnen. Als het voorschot is verdiend en je dus royalty's ontvangt over je boek, betalen wij die (na aftrek van commissie en btw) aan je door.



Wat te sturen?

De eerste 50 pagina's van uw manuscript, plus een korte synopsis, die in ieder geval bevat:

BIJ FICTIE

- het genre
- de thema's in 3-5 zelfstandig naamwoorden (liefde, schuld, onschuld, verraad, jaloezie, wraak, macht etc.)
- de sfeer en stijl in 3-5 bijvoeglijke naamwoorden (licht, vrolijk, meeslepend, serieus, zakelijk, spannend etc.)
- 2-3 zinnen over de hoofdpersonages
- 1-2 zinnen over het decor, de locatie
- 1-2 zinnen over de periode
- in 4-5 zinnen de intrige, het verhaal
- totale aantal woorden van het volledige manuscript in Word

BIJ NON-FICTIE

- soort non-fictie (journalistiek, wetenschappelijk, populair etc.)
- het vakgebied (geschiedenis, sociale wetenschappen, bèta wetenschappen, entertainment etc.)
- het onderwerp in 2-3 zinnen
- de periode in 1-2 zinnen
- de thema's in 3-5 zelfstandig naamwoorden (zie de voorbeelden bij fictie)
- sfeer en stijl in 3-5 bijvoeglijke naamwoorden (zie de voorbeelden bij fictie)
- totale aantal woorden van het volledige manuscript in Word

We proberen alles goed te bekijken maar vanwege de grote hoeveelheid ingezonden manuscripten sturen we geen afwijzingen. Als je niets van ons hoort na 4 weken, kun je ervan uitgaan dat we geen interesse hebben. Bij interesse proberen we binnen die termijn contact met je op te nemen.

We danken je voor je vertrouwen in ons agentschap en wensen je veel succes.